



**МИНИСТЕРСТВО  
ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РЕСПУБЛИКИ  
СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ – АЛАНИЯ**

**РЕСПУБЛИКÆ  
ЦÆГÆТ ИРЫСТОН – АЛАНИЙЫ  
АХУЫРАД ÆМÆ НАУКÆЙЫ  
МИНИСТРАД**

ОГРН 1051500416417, ИНН 1515906542  
КПП 151301001  
362040, Владикавказ, ул. Бутырина, 7,  
тел.: (8672) 29-15-15, тел/факс: (8672) 53-65-64,  
e-mail: [info@mon.alania.gov.ru](mailto:info@mon.alania.gov.ru)

Руководителям органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования

Руководителям подведомственных общеобразовательных организаций

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2020 г.

№ 14384/1571-24 09 2020 г.

Министерство образования и науки Республики Северная Осетия – Алания информирует о том, что 29 сентября 2020 года пройдет «Марафон открытий центров «Точка роста» - 2020» (далее-Марафон). Марафон позволит продемонстрировать созданные в ходе реализации национального проекта «Образование» новые возможности для обучающихся в сельской местности.

В рамках Марафона особое внимание уделяется роли центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» в обновлении содержания основных общеобразовательных программ и совершенствовании методов обучения по ним.

Формат мероприятий Марафона определяют общеобразовательные организации самостоятельно с учетом санитарно-эпидемиологической обстановки.

В целях реализации мероприятий федерального проекта «Современная школа» в 2020 году необходимо обеспечить информационное освещение мероприятия в средствах массовой информации, на сайтах общеобразовательных организаций и социальных сетях в соответствии с приложением.

Приложение: на 1 листе в 1 экз.

Заместитель Министра

И. Дзанкисова

## План информационного сопровождения Марафона

### Собственные медиа

- 1.1 К собственным медиа относятся сайты, а также сообщества в социальных сетях образовательных организаций.
  - 1.2 Анонс мероприятия необходимо заблаговременно разместить на собственных ресурсах с указанием формата мероприятия, времени проведения и программы.
  - 1.3 Анонсирующие материалы, размещаемые в социальных сетях, могут быть следующих форматов:
    - публикации, раскрывающие программу мероприятия: описания мастер-классов, лекций и пр.
  - 1.4 В ходе мероприятия рекомендуется собирать фото-и/или видеоматериалы, а также отзывы гостей и участников для их последующего использования в публикациях и иных материалах.
  2. По итогам мероприятия целесообразно сделать серию публикаций в собственных медиа о прошедших активностях. Возможны форматы:
    - фотоподборки
    - обзорные видеоролики с краткой текстовой подводкой
    - интервью и видеointервью с гостями и участниками
    - описание содержания прошедших активностей с фотографиями
  3. Публикации в сообществах в социальных сетях необходимо отмечать хэштегами: #Марафон\_ДОД, #ТочкаРоста, #НацпроектОбразование, #Образованиевприоритете, #Национальныепроекты, #Минпросвет.
-